รู้จักกับบาร์โค้ด 2 มิติ ตามมาตรฐานสากล GS1
สัญลักษณ์บาร์โค้ด 1 มิติ (1D) และ 2 มิติ (2D)

1D Barcode

- บาร์โค้ดค้าปลีก  EAN/UPC
- บาร์โค้ดค้าส่ง  ITF-14
- บาร์โค้ดสำหรับ  Fresh food

GS1-128

2D Barcode

- บาร์โค้ด Traceability & Recall, Safety
- GS1 Data Matrix,
- QR Code GS1 Digital Link

The Global Language of Business
สัญลักษณ์บาร์โค้ด 2 มิติ ตามมาตรฐานสากล GS1

GS1 DataMatrix

สัญลักษณ์บาร์โค้ด 2 มิติ ประเภท GS1 DataMatrix
(ใส่รหัสในรูปแบบ GS1 Element String syntax โดยมีรหัส Application Identifier: AI นำหน้าชุดข้อมูลต่าง ๆ)

QR Code - GS1 Digital Link

สัญลักษณ์บาร์โค้ด 2 มิติ ประเภท QR Code - GS1 Digital Link
(ใส่รหัสในรูปแบบ GS1 Digital Link: URI syntax โดยมี URL นำหน้า และตามด้วย Application Identifier: AI นำหน้าชุดข้อมูลต่าง ๆ)

(01) 0950600013490 (8200) https://id.gs1.org/01/

https://id.gs1.org/01/09506000134352
Authorities in Zhejiang Province, China wanted to help the province’s 125,000 food sector companies achieve better traceability to protect citizens, make more product information available to consumers and boost supply chain efficiencies

- **67,000 food companies** joined the Zhejiang Food Traceability Chain in 2022
- **5,200 retail stores** upgraded their point-of-sale systems in 2022 to be able to scan next generation barcodes
- More than **111 million QR Codes powered by GS1 scanned** by Chinese consumers in 2022
- **200 tons of paper saved** by transitioning to electronic invoices
- **2.6 million yuan saved** by transitioning to electronic invoices
- **43 million batches of products** have a QR Code powered by GS1 printed on their packaging
ประโยชน์ของบาร์โค้ด 2 มิติ ตามมาตรฐานสากล GS1 ตลอดซัพพลายเชน

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inventory Management</th>
<th>Traceability</th>
<th>Safety</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Maintain FIFO</td>
<td>• Product Authentication</td>
<td>• Brand Integrity</td>
</tr>
<tr>
<td>• Inventory Accuracy</td>
<td>• Ingredient Sourcing info</td>
<td>• Prevent sale of expired or recalled product</td>
</tr>
<tr>
<td>• Availability and Location Insight</td>
<td>• Supply Chain Visibility</td>
<td>• Fight Counterfeiting</td>
</tr>
<tr>
<td>• Avoid Waste, Ensure Freshness</td>
<td>• Consumer Trust</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sustainability</th>
<th>Consumer Engagement</th>
<th>Improved Packaging</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Recycling info</td>
<td>• Access to Brand authorised info</td>
<td>• Marketing goals on-pack</td>
</tr>
<tr>
<td>• Enables Circular Economy</td>
<td>• Promotions</td>
<td>• Regulatory compliance</td>
</tr>
<tr>
<td>• Waste Prevention</td>
<td>• Recipes</td>
<td>• Enhanced Consumer Experience</td>
</tr>
<tr>
<td>• Farm to Fork</td>
<td>• Opportunities to engage with the brand</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Improved Packaging
- Marketing goals on-pack
- Regulatory compliance
- Enhanced Consumer Experience

The Global Language of Business
© GS1 2023
ช่วยแก้ปัญหาความต้องการการแสดงข้อมูลสินค้าในรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงานต่าง ๆ

One for ALL

✅ คิดราคาที่จุดขาย
✅ ตัดสต็อก
✅ ป้องกันการขายสินค้าหมดอายุที่จุดขาย
✅ ตรวจสอบข้อมูลสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน
✅ ลิงก์ไปยังเว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ
ทำไมต้องใช้บาร์โค้ด 2 มิติ?

The big next step: Global Migration to 2D

“Ambition 2027”

บันทึกข้อมูลได้มากขึ้น
สื่อสารกับผู้บริโภคได้ดีขึ้น
ไม่กินพื้นที่บนฉลากสินค้า
บริการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด (Barcode Verification) รูปแบบ 1 และ 2

ประโยชน์ของการตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด

- มั่นใจได้ว่าบาร์โค้ดสามมิติสแกนได้ทุกที่ทุกเวลา
- ลดข้อผิดพลาด และ ค่าใช้จ่ายในการทารกับบาร์โค้ดได้
- สมาชิกได้รับบริการตรวจสอบฟรี!
- ตั้งแต่ขั้นตอนแรกเป็นไปตามข้อกำหนดของ GS1 และห้างค้าปลีก

ตัวอย่าง Barcode Verification Report

ส่งตรวจสอบคุณภาพบาร์โค้ด (Barcode Verification) ได้ที่ สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand)
ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่าย AIDC โทร. 02-345-1199