



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒
(ThaiStar Packaging Awards 2019)

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value) โดยอาศัยการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ ทั้งในด้านของรูปแบบสินค้า ที่ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ และในด้านของการหีบห่อหรือ “บรรจุภัณฑ์” ที่ต้องมีความโดดเด่น ดึงดูดใจผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำและสื่อสารเอกลักษณ์สู่ผู้บริโภคได้ ตลอดจนทำหน้าที่รวบรวม ปกป้อง คຸ້ມครองสินค้า ให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัยและ “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” เป็นสำคัญ ในปัจจุบันหลายฝ่ายมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น รวมถึงในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีหลายกระบวนการที่จะต้องใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทุกภาคส่วนจึงเริ่มหันมาตระหนักว่าจะสามารถเปลี่ยนแปลงการผลิตในกระบวนการใดบ้างที่จะลดหรือปลอดจากการใช้สารเคมี ไม่ว่าจะเป็น การผลิตและการพิมพ์บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และตรวจสอบวงจรชีวิต ศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของกระบวนการต่าง ๆ ของบรรจุภัณฑ์ โดยศึกษาตั้งแต่เริ่มต้นการออกแบบไปจนถึงระยะสิ้นสุดของการใช้บรรจุภัณฑ์ การประเมินรูปแบบของวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ และประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดระยะทางตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เป็นต้น และเป็นส่วนผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดของเสียน้อยที่สุด และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ต่อไป และเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล และเพื่อให้ได้ตัวแทนผลงานบรรจุภัณฑ์ไปประกวดในนามตัวแทนประเทศไทย ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thailand Industrial Design Center : Thai-idc) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ร่วมมือกับสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (TPA) สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนางานบรรจุภัณฑ์ไทยให้ก้าวสู่ระดับสากลมาตลอดระยะเวลา ๔๒ ปีที่ผ่านมา

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ ๔๒ ประจำปี ๒๕๖๒ นี้ จึงได้ดำเนินการขึ้นภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน” (Sustainable Packaging) โดยมีรายละเอียดของการประกวดฯ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ
- ๑.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

๒. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่จัดประกวด

- ๒.๑ ประเภทนักเรียน – นักศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้
- ๒.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป
Student – Consumer Package (Prototype): SC
- ๒.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป
Student – Transportation Package (Prototype): ST
- ๒.๒ ประเภทบริษัท – หน่วยงาน - ผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ดังนี้
- ๒.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (Consumer Package: CP)
- ๒.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (Transportation Package: TP)
- ๒.๒.๓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป (Eco Package: EP)
- ๒.๒.๔ สื่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย (Point of Purchase: POP)
- ๒.๒.๕ ประเภทวัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ (Packaging Material and Components: PMC)
- ๒.๓ ประเภทนักออกแบบอิสระ แบ่งออกเป็น ๑ ประเภท ดังนี้
- ๒.๓.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ยังไม่มีวางจำหน่ายในท้องตลาด สำหรับสินค้าทั่วไป
(New Design Packaging: ND)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ รางวัลประเภทนักเรียน – นักศึกษา

๓.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Consumer Package (Prototype) : SC จำนวน ๘ รางวัล

รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Transportation Package (Prototype) : ST จำนวน ๘ รางวัล

รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๒ รางวัลประเภทผู้ประกอบการ บริษัท นักออกแบบ ประชาชนทั่วไป

๓.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

Consumer Package: CP ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

Transportation Package: TP ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป

Eco Package: EP ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๔ สื่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย

Point of Purchase: POP ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๕ ประเภทวัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ

Packaging Material and Components: PMC ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๓ รางวัลประเภทนักร้องออกแบบอิสระ

๓.๓.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ยังไม่มีวางจำหน่ายในท้องตลาด สำหรับสินค้าทั่วไป

New Design Packaging: ND จำนวน ๘ รางวัล

รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๔ รางวัลพิเศษ

๓.๔.๑ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๔ รางวัล ดังนี้

๓.๔.๑.๑ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป (SC) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร (นักเรียน – นักศึกษา)

๓.๔.๑.๒ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (CP) จำนวน ๒ รางวัล รางวัล เป็นการยกเว้นค่าบำรุงสมาชิกบาร์โค้ด ๑ ปี มูลค่าสูงสุด ๑๒,๐๐๐ บาท ซึ่งขึ้นอยู่กับอัตราค่าสมาชิกของบริษัทนั้น ๆ (บริษัท-หน่วยงาน-ผู้ประกอบการ) พร้อมเกียรติบัตร

๓.๔.๑.๓ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ สำหรับสินค้าทั่วไป (ND) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร (นักร้องออกแบบอิสระ)

๓.๔.๒ รางวัลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สนับสนุนโดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (TIPMSE) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

๓.๔.๒.๑ รางวัลต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับนักเรียน – นักศึกษา (SC และ ST) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๔.๒.๒ รางวัลต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับนักร้องออกแบบอิสระ (ND) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๔.๒.๓ รางวัลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายแล้วในท้องตลาด (CP-TP-EP-POP-PMC) สำหรับบริษัท-หน่วยงาน – ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๔.๓ รางวัลพิเศษ รางวัลคะแนนรวมสูงสุด (ThaiStar President's Award) จำนวน ๑ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร (พิจารณาจากคะแนนรวมประเภท CP-TP-EP-POP-PMC)

๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

๔.๑ บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation)

๔.๑.๒ หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience)

๔.๑.๓ ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา (Graphic Appeal)

๔.๑.๔ ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า (Appropriateness / Efficiency and Commercial)

๔.๑.๕ การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance)

๔.๑.๖ ความประทับใจโดยรวม (Overall Impression)

- ๔.๒ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของเกณฑ์การตัดสินและจะพิจารณาให้รางวัลตามที่เห็นสมควรโดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด โดยรางวัลประเภท ๓.๒.๑ - ๓.๒.๕ พิจารณาให้รางวัลแก่ผู้ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำ ทั้งหมดตามที่คณะกรรมการฯ เป็นผู้กำหนดในวันตัดสินการประกวด
- ๔.๓ เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิเศษสำหรับการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ กำหนดโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1 Thailand) ใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
- ๔.๓.๑ พิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบบาร์โค้ด และส่งเข้าประกวดในประเภท ๒.๑, ๒.๒ และ ๒.๓
- ๔.๓.๒ ความสามารถนำไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์ (Commercial Appropriateness)
- ๔.๓.๓ ออกแบบสัญลักษณ์บาร์โค้ดได้สวยงาม (Graphic Appeal)
- ๔.๓.๔ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativeness)
- ๔.๓.๕ สัญลักษณ์บาร์โค้ดมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Conformity with Product and Package)
- ๔.๓.๖ คุณภาพของบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ความสูง ตำแหน่งในการวาง คุณภาพ และค่ากำลังขยาย โดยตรวจสอบจากเครื่องมือของสถาบันรหัสสากล (Barcode Quality)
- ๔.๔ เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิเศษการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กำหนดโดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (TIPMSE) ใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
- ๔.๔.๑ พิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดในประเภท ๒.๑, ๒.๒ และ ๒.๓
- ๔.๔.๒ บรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด มีการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย
- ๔.๔.๒.๑ คำนึงถึงการลดการใช้ (Reduce)
- ๔.๔.๒.๒ การใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า อาทิ การใช้ซ้ำ (Reuse)
- ๔.๔.๒.๓ มีส่วนประกอบของวัสดุรีไซเคิล/ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้/ เป็นวัตถุดิบได้
- ๔.๔.๒.๔ การมีพื้นที่สื่อสารการใช้งานและการให้ความรู้การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังใช้งาน
- ๔.๕ เกณฑ์การพิจารณารางวัลพิเศษ รางวัลคะแนนรวมสูงสุด (ThaiStar President's Award) พิจารณาตัดสินจากผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ในข้อ ๒.๒.๑ - ๒.๒.๕ ที่ได้รับคะแนนรวมสูงที่สุด โดยดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่ยึดถือ

๕. หลักเกณฑ์ในการส่งเข้าประกวด

- ๕.๑ ผู้ส่งผลงานประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๒.๑ ทั้ง ๒ ประเภท จะต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาไม่เกินระดับปริญญาตรีเท่านั้น โดยต้องส่งผลงานที่เป็นต้นแบบที่ยังไม่มีการผลิตใช้งานจริง พร้อมผลิตภัณฑ์จริง ตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ใน* คณะกรรมการจะไม่พิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดที่มีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว และผู้ส่งประกวดจะต้องส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด
- ๕.๒ ผู้ส่งผลงานประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๒.๓ จะต้องเป็นนักออกแบบอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้
- ๕.๒.๑ นักออกแบบอิสระ ไม่จำกัดอายุ
- ๕.๒.๒ ไม่เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา - อุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ในสถาบันการศึกษาของไทยและต่างประเทศ

* ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายใน เป็นผลิตภัณฑ์จริง หรือผลิตภัณฑ์จำลอง ขนาดเท่าของจริง **ยกเว้น** ผลิตภัณฑ์อาหาร ผัก ผลไม้ ขนม ของเหลว ของสดต่างๆ ที่จะเกิดการเน่าเสีย ให้ส่งเป็น**ผลิตภัณฑ์จำลอง**เท่านั้น

โดยต้องส่งผลงานที่เป็นต้นแบบที่ยังไม่มีการผลิตใช้งานจริง พร้อมผลิตภัณฑ์* และเป็นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบและผลิตขึ้นใหม่ ไม่เคยผลิตจริง และไม่เคยส่งเข้าประกวดที่อื่นมาก่อน สามารถออกแบบได้โดยไม่จำกัดวัตถุประสงค์ของบรรจุภัณฑ์ สามารถออกแบบได้ทั้งบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายและเพื่อการขนส่ง ทั้งนี้ คณะกรรมการจะไม่พิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดที่มีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว และผู้ส่งประกวดจะต้องส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด

- ๕.๓ ต้องส่งผลงานในรูปของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริง หรือสินค้าจำลองคล้ายของจริงบรรจุอยู่ภายใน ๑ ชิ้น และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้
- ๕.๔ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทั่วไป จะต้องมีการวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกเข้าประกวด โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องมีกราฟิกแสดงสาระสำคัญของสินค้าครบถ้วน และให้ส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด **จะต้องมีผลิตภัณฑ์จริง** ตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ภายใน*
- ๕.๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ที่ชนะการประกวดและเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ในรูปของการพิมพ์เอกสาร การจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของบรรจุภัณฑ์ไทยต่อไป
- ๕.๖ ผู้ชนะการประกวดจะต้อง **จัดส่งบรรจุภัณฑ์เพิ่มอีก ๑ ชุด** เพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะส่งเข้าประกวดในระดับสากลต่อไป เช่น AsiaStar และ WorldStar เป็นต้น
- ๕.๗ กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และ**ไม่ได้รับรางวัล** ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้ภายหลังวันที่ประกาศผลการประกวดภายใน **๑ เดือน** หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์นั้น และทางกองประกวดจะไม่รับผิดชอบในการสูญหายและความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณี
- ๕.๘ ผลงานบรรจุภัณฑ์ ๑ ผลงาน สามารถส่งเข้าประกวดได้ ๑ ประเภท เท่านั้น แต่ผู้เข้าประกวด ๑ คน สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน และไม่จำกัดประเภทของการประกวด
- ๕.๙ **ขอสงวนสิทธิ์** ให้คณะกรรมการเปลี่ยนประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด กรณีที่พิจารณาแล้ว ผลงานไม่ตรงกับประเภทที่กำหนด

๖. การชี้แจงรายละเอียดการประกวด

กำหนดจัดให้มีการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม ๒๕๖๒ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ งานแถลงข่าวและชี้แจงแนวทางการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ณ Thai-icd
- ๑-๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ การประชาสัมพันธ์แนวทางการประกวดในส่วนภูมิภาค

๗. การส่งผลงานเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ ๑ : ศึกษารายละเอียด download ประกาศ และกรอกใบสมัคร Online ได้ที่ facebook พิมพ์ Thaistar Packaging Awards หรือเว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ สแกน QR code นี้

ขั้นตอนที่ ๒ : กรอกแบบฟอร์มการสมัครผ่านทาง Online โดยเลือกประเภท ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ถูกต้อง



* ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายใน เป็นผลิตภัณฑ์จริง หรือผลิตภัณฑ์จำลอง ขนาดเท่าของจริง **ยกเว้น** ผลิตภัณฑ์อาหาร ผัก ผลไม้ ขนม ของเหลว ของสดต่างๆ ที่จะเกิดการเน่าเสีย ให้ส่งเป็น**ผลิตภัณฑ์จำลอง**เท่านั้น

ขั้นตอนที่ ๓ : กรอกรายละเอียดลงใน “ใบแจ้งส่งผลงาน” แนบท้ายประกาศนี้ นำส่งพร้อมผลงานจริง

ขั้นตอนที่ ๔ : ส่งผลงานบรรจุภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ พร้อมใบแจ้งส่งผลงาน จำนวน ๑ ชุด มาที่

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thai-IDC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชั้น ๑ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒ ในวันและเวลาราชการ

(ส่งทางไปรษณีย์ พิจารณาจากวันที่ลงตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

*หมายเหตุ: ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผลงานที่ไม่กรอกฟอร์มสมัคร Online ให้เสร็จสมบูรณ์เข้าประกวด ทุกกรณี

๘. การตัดสินการประกวด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพิจารณาตัดสินในวันศุกร์ที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thai-IDC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๙. การประกาศผลการตัดสิน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะประกาศและแจ้งผลการตัดสินและกำหนดพิธีมอบรางวัลให้ทราบ หลังวันตัดสิน (ประมาณภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒)

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๖๑ ๔๒๓ ๔๙๒๖/ ๐ ๒๓๙๑ ๕๑๗๖ โทรสาร ๐ ๒๓๘๑ ๑๖๐๓ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรอกรายละเอียดลงใน “ใบแจ้งส่งผลงาน” และตัดนำส่งพร้อมผลงานจริง (สงวนสิทธิ์ไม่รับผลงานที่ไม่มีใบแจ้งส่งผลงาน และไม่กรอกใบสมัคร Online)



ใบแจ้งส่งผลงาน ThaiStar Packaging Awards 2019 การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ 42 ประจำปี 2562



ชื่อ-นามสกุล.....หน่วยงาน/บริษัท/สถาบันการศึกษา.....

เบอร์โทรศัพท์.....ชื่อผลงาน/ตราสินค้า.....

- ประเภทที่ส่ง 1. นักเรียน นักศึกษา (ไม่เกินอุดมศึกษา) 2. ผู้ประกอบการ บริษัท นักออกแบบ ประชาชนทั่วไป
- 1.1 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย SC : Student - Consumer 2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย 2.4 สื่อและบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขาย CP : Consumer Package POP : Point of Purchase
- 1.2 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ST : Student - Transportation 2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง 2.5 วัสดุบรรจุภัณฑ์ และองค์ประกอบ TP : Transportation Package PMC : Packaging Material and Components
- 2.3 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม EP : Eco Package
3. นักออกแบบอิสระ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ยังไม่มีวางจำหน่ายในท้องตลาด สำหรับสินค้าทั่วไป ND : New Design Packaging

วันที่กรอกสมัคร On-Line..... ลงชื่อ.....(สามารถปริ้นท์/ ถ่ายเอกสาร/ทำซ้ำได้)